

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

38.04.02 «Менеджмент»

Открытый билет

Вопрос 1. В отчетном периоде продолжительность одного оборота оборотных средств сократилась на 25% по сравнению с предыдущим периодом, а выпуск продукции за тот же период вырос на 15%. Чему будет равна среднегодовая величина оборотных средств предприятия в отчетном периоде, если в предыдущем периоде она была равна 10 000 тыс. руб.?

Правильный ответ: 8 625 тыс. руб.

Решение. Для решения используется следующая формула расчета продолжительности одного оборота (L):

$$L = \frac{\text{Об}_{\text{ср}} \cdot 365}{V},$$

где V – выпуск продукции; $\text{Об}_{\text{ср}}$ – среднегодовая величина оборотных средств, 365 (или T) – продолжительность периода.

В текущем периоде все значения в данной формуле изменились (кроме продолжительности периода – 365 дней). Необходимо выразить показатели текущего года через показатели предыдущего года. Если продолжительность одного оборота оборотных средств сократилась на 25%, это означает, что новая продолжительность одного оборота оборотных средств составляет 0,75 от значения предыдущего года. Выпуск продукции вырос на 15%, следовательно, его значение в новом году составляет 115% от значения предыдущего года.

Составляем равенство, используя показатели обоих периодов. Для этого необходимо выполнить следующие действия:

1. Выразить продолжительность периода для обоих лет через остальные показатели:

$$L^1 = \frac{Об_{\text{ср}}^1 \cdot 365}{B^1},$$
$$L^2 = \frac{Об_{\text{ср}}^2 \cdot 365}{B^2}.$$

Так как продолжительность периода не меняется, приравниваем получившие соотношения:

$$365 = \frac{L^1 \cdot B^1}{Об_{\text{ср}}^1} = \frac{L^2 \cdot B^2}{Об_{\text{ср}}^2}.$$

2. Определяем размер показателей текущего года через показатели предыдущего года. Если продолжительность одного оборота сократилась на 25%, это означает, что новая продолжительность одного оборота оборотных средств составляет 0,75 от значения предыдущего года. Выпуск продукции вырос на 15%, следовательно, его значение в новом году составляет 115% от значения предыдущего года:

$$L^2 = 0,75L^1; B^2 = 1,15B^1.$$
$$\frac{L^1 \cdot B^1}{Об_{\text{ср}}^1} = \frac{0,75L^1 \cdot 1,15B^1}{Об_{\text{ср}}^2}.$$
$$Об_{\text{ср}}^2 = \frac{0,75L^1 \cdot 1,15B^1}{L^1 \cdot B^1} \cdot Об_{\text{ср}}^1.$$

3. Подставляем все известные значения в равенство и рассчитываем значение среднегодовой величины оборотных средств отчетного года:

$$Об_{\text{ср}}^2 = 0,75 \cdot 1,15 \cdot Об_{\text{ср}}^1 = 8\,625 \text{ тыс. руб.}$$

(15 баллов)

Вопрос 2. Чему равен нормативный срок службы оборудования первоначальной стоимостью 12 млн руб., если через 4 года остаточная стоимость при использовании линейного метода амортизации равна 6 млн руб.?

Правильный ответ: 8 лет.

Решение. Для расчета нормативного срока службы оборудования по линейному методу амортизации мы можем использовать следующую формулу:

$$\text{Амортизация за год} = \frac{\text{Первоначальная стоимость} - \text{Остаточная стоимость}}{\text{Срок службы}}.$$

Из условия задачи мы знаем, что первоначальная стоимость оборудования равна 12 млн руб., а остаточная стоимость через 4 года равна 6 млн руб. Нам нужно найти срок службы.

Рассчитаем амортизацию за год:

$$\text{Амортизация за год} = \frac{12 \text{ млн руб.} - 6 \text{ млн руб.}}{4 \text{ года}} = 1,5 \text{ млн руб.}$$

Теперь, зная амортизацию за год, мы можем вычислить полный срок службы оборудования:

$$\text{Срок службы} = \frac{\text{Первоначальная стоимость}}{\text{Амортизация за год}} = \frac{12 \text{ млн руб.}}{1,5 \text{ млн руб.}} = 8 \text{ лет.}$$

Кроме линейной равномерной амортизации может использоваться линейная ускоренная или замедленная амортизация. В этих случаях величина амортизации определяется умножением величины амортизации при линейном методе на коэффициент замедления или ускорения.

(10 баллов)

Вопрос 3. Что из перечисленного относится к правилам планирования рабочего времени?

- а) Планировать только на краткий срок
- б) Планировать 60% рабочего времени
- в) Планировать 100% рабочего времени
- г) Передавать невыполненные, но актуальные задачи другим

Правильный ответ: б.

(5 баллов)

Вопрос 4. По каким критериям строится матрица Эйзенхауэра?

- а) Важно и срочно
- б) Усилия и результаты
- в) Общее и рабочее время
- г) Полномочия и ответственность

Правильный ответ: а.

(5 баллов)

Вопрос 5. Какой принцип планирования предопределяет рациональное распределение ресурсов?

- а) Адекватность плана
- б) Преемственность планов
- в) Ранжирование объектов планирования
- г) Согласованность с параметрами внешней среды

Правильный ответ: в.

(5 баллов)

Вопрос 6. Что такое децентрализация?

- а) Процесс достижения единства усилий всех подсистем организации
- б) Распределение полномочий по нижестоящим уровням управления организации
- в) Сосредоточение большей части полномочий в высшем звене руководства организации
- г) Повышение качества и оперативности принимаемых управленческих решений

Правильный ответ: в.

(5 баллов)

Вопрос 7. Что собой представляет вертикальное разделение труда в организации?

- а) Разделение всей совокупности работы на составные компоненты
- б) Отделение работы по координированию действий от самих действий
- в) Организация подразделений, служб, отделов
- г) Делегирование полномочий

Правильный ответ: б.

(5 баллов)

Вопрос 8. Реализация какой функции менеджмента включает распределение полномочий по уровням управленческой иерархии?

- а) Планирование
- б) Организация
- в) Мотивация
- г) Контроль

Правильный ответ: б.

(5 баллов)

Вопрос 9. Что из перечисленного характеризует конкурентоспособность товаров?

- а) Способность обеспечивать высокую рентабельность производителю
- б) Способность быть проданными
- в) Способность легко модифицироваться и совершенствоваться
- г) Быть удобными в использовании

Правильный ответ: б.

(5 баллов)

Вопрос 10. Что принимается за базу сравнения при оценке конкурентоспособности?

- а) Аналогичный товар
- б) Товар из смежной ассортиментной группы
- в) Лучшие мировые и отечественные торговые марки
- г) Любой товар лидера рынка

Правильный ответ: б.

(5 баллов)

Вопрос 11. Стимулирующий маркетинг применяется при...

- а) отрицательном спросе.
- б) скрытом спросе.
- в) отсутствии спроса.
- г) нерациональном спросе.

Правильный ответ: б.

(5 баллов)

Вопрос 12. Каковы основные методы маркетинговых исследований?

- а) Затратные и доходные методы
- б) Анализ, синтез, группировка
- в) Наблюдение, эксперимент, опрос
- г) Методы анализа и сравнения

Правильный ответ: в.

(5 баллов)

Вопрос 13. Какой из этапов маркетинговых исследований является самым дорогостоящим?

- а) Определение объекта и предмета исследования
- б) Сбор данных
- в) Анализ данных
- г) Анализ ранее полученных маркетинговых данных

Правильный ответ: б.

(5 баллов)

Вопрос 14. Что включает в себя комплекс маркетинга?

- а) Товар, цена, производители, потребители
- б) Товар, цена, персонал, бизнес-процессы
- в) Товар, цена, каналы сбыта, продвижение
- г) Продавцы, посредники, конкуренты

Правильный ответ: в.

(5 баллов)

Вопрос 15. Принцип _____ требует, чтобы во всех частях производственного процесса, во всей взаимосвязанной системе подразделений и машин была согласована пропускная способность.

- а) специализации
- б) пропорциональности
- в) прямоточности
- г) параллельности

Правильный ответ: б.

(5 баллов)

Вопрос 16. Что такое продукция?

- а) Результат процесса производства, предназначенный для продажи, обмена или любого другого введения в оборот
- б) Прямой или косвенный результат процесса производства, способный удовлетворять потребности потребителей
- в) Прямой и полезный результат процесса производства, удовлетворяющий требованиям установленных стандартов и технических условий
- г) Любой результат процесса производства

Правильный ответ: в.

(5 баллов)

Вопрос 17. Как называется показатель, характеризующий затраты времени на единицу продукции?

- а) Выработка
- б) Фондоёмкость
- в) Трудоемкость
- г) Производительность

Правильный ответ: в.

(5 баллов)