Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

38.04.02 «Менеджмент»

Открытый билет

Вопрос 1. В отчетном периоде продолжительность одного оборота оборотных средств сократилась на 25% по сравнению с предыдущим периодом, а выпуск продукции за тот же период вырос на 15%. Чему будет ровна среднегодовая величина оборотных средств предприятия в отчетном периоде, если в предыдущем периоде она была ровна 10 000 тыс. руб.?

Правильный ответ: 8 625 тыс. руб.

Решение. Для решения используется следующая формула расчета продолжительности одного оборота (L):

$$L = \frac{\text{Об}_{\text{ср}} \cdot 365}{\text{В}},$$

где В – выпуск продукции; $\text{Об}_{\text{ср}}$ – среднегодовая величина оборотных средств, 365 (или T) – продолжительность периода.

В текущем периоде все значения в данной формуле изменились (кроме продолжительности периода – 365 дней). Необходимо выразить показатели текущего года через показатели предыдущего года. Если продолжительность одного оборота сократилась на 25%, это означает, что новая продолжительность одного оборота оборотных средств составляет 0,75 от значения предыдущего года. Выпуск продукции вырос на 15%, следовательно, его значение в новом году составляет 115% от значения предыдущего года.

Составляем равенство, используя показатели обоих периодов. Для этого необходимо выполнить следующие действия:

1. Выразить продолжительность периода для обоих лет через остальные показатели:

$$L^1 = \frac{\text{Об}^1_{\text{ср}} \cdot 365}{\text{В}^1},$$

$$L^2 = \frac{\text{Об}^2_{\text{ср}} \cdot 365}{\text{В}^2}.$$

Так как продолжительность периода не меняется, приравниваем получившие соотношения:

$$365 = \frac{L^1 \cdot \text{В}^1}{\text{Об}^1_{\text{ср}}} = \frac{L^2 \cdot \text{В}^2}{\text{Об}^2_{\text{ср}}}.$$

2. Определяем размер показателей текущего года через показатели предыдущего года. Если продолжительность одного оборота сократилась на 25%, это означает, что новая продолжительность одного оборота оборотных средств составляет 0,75 от значения предыдущего года. Выпуск продукции вырос на 15%, следовательно, его значение в новом году составляет 115% от значения предыдущего года:

$$L^2 = 0,75L^1;\ \text{В}^2 = 1,15\text{В}^1.$$

$$\frac{L^1 \cdot \text{В}^1}{\text{Об}^1_{\text{ср}}} = \frac{0,75L^1 \cdot 1,15\text{В}^1}{\text{Об}^2_{\text{ср}}}.$$

$$\text{Об}^2_{\text{ср}} = \frac{0,75L^1 \cdot 1,15\text{В}^1}{L^1 \cdot \text{В}^1} \cdot \text{Об}^1_{\text{ср}}.$$

3. Подставляем все известные значения в равенство и рассчитываем значение среднегодовой величины оборотных средств отчетного года:

$$\text{Об}^2_{\text{ср}} = 0,75 \cdot 1,15 \cdot \text{Об}^1_{\text{ср}} = 8\ 625 \text{ тыс. руб.}$$

(15 баллов)

Вопрос 2. Чему равен нормативный срок службы оборудования первоначальной стоимостью 12 млн руб., если через 4 года остаточная стоимость при использовании линейного метода амортизации равна 6 млн руб.?

Правильный ответ: 8 лет.

Решение. Для расчета нормативного срока службы оборудования по линейному методу амортизации мы можем использовать следующую формулу:

$$\text{Амортизация за год} = \frac{\text{Первоначальная стоимость} - \text{Остаточная стоимость}}{\text{Срок службы}}.$$

Из условия задачи мы знаем, что первоначальная стоимость оборудования равна 12 млн руб., а остаточная стоимость через 4 года равна 6 млн руб. Нам нужно найти срок службы.

Рассчитаем амортизацию за год:

$$\text{Амортизация за год} = \frac{12 \text{ млн руб.} - 6 \text{ млн руб.}}{4 \text{ года}} = 1{,}5 \text{ млн руб.}$$

Теперь, зная амортизацию за год, мы можем вычислить полный срок службы оборудования:

$$\text{Срок службы} = \frac{\text{Первоначальная стоимость}}{\text{Амортизация за год}} = \frac{12 \text{ млн руб.}}{1{,}5 \text{ млн руб.}} = 8 \text{ лет.}$$

Кроме линейной равномерной амортизации может использоваться линейная ускоренная или замедленная амортизация. В этих случаях величина амортизации определяется умножением величины амортизации при линейном методе на коэффициент замедления или ускорения.

(10 баллов)

Вопрос 3. Что из перечисленного относится к правилам планирования рабочего времени?

а) Планировать только на краткий срок

б) Планировать 60% рабочего времени

в) Планировать 100% рабочего времени

г) Передавать невыполненные, но актуальные задачи другим

Правильный ответ: б.

(5 баллов)

Вопрос 4. По каким критериям строится матрица Эйзенхауэра?

а) Важно и срочно

б) Усилия и результаты

в) Общее и рабочее время

г) Полномочия и ответственность

Правильный ответ: а.

(5 баллов)

Вопрос 5. Какой принцип планирования предопределяет рациональное распределение ресурсов?

а) Адекватность плана

б) Преемственность планов

в) Ранжирование объектов планирования

г) Согласованность с параметрами внешней среды

Правильный ответ: в.

(5 баллов)

Вопрос 6. Что такое децентрализация?

а) Процесс достижения единства усилий всех подсистем организации

б) Распределение полномочий по нижестоящим уровням управления организации

в) Сосредоточение большей части полномочий в высшем звене руководства организации

г) Повышение качества и оперативности принимаемых управленческих решений

Правильный ответ: б.

(5 баллов)

Вопрос 7. Что собой представляет вертикальное разделение труда в организации?

а) Разделение всей совокупности работы на составные компоненты

б) Отделение работы по координированию действий от самих действий

в) Организация подразделений, служб, отделов

г) Делегирование полномочий

Правильный ответ: б.

(5 баллов)

Вопрос 8. Реализация какой функции менеджмента включает распределение полномочий по уровням управленческой иерархии?

а) Планирование

б) Организация

в) Мотивация

г) Контроль

Правильный ответ: б.

(5 баллов)

Вопрос 9. Что из перечисленного характеризует конкурентоспособность товаров?

а) Способность обеспечивать высокую рентабельность производителю

б) Способность быть проданными

в) Способность легко модифицироваться и совершенствоваться

г) Быть удобными в использовании

Правильный ответ: б.

(5 баллов)

Вопрос 10. Что принимается за базу сравнения при оценке конкурентоспособности?

а) Аналогичный товар

б) Товар из смежной ассортиментной группы

в) Лучшие мировые и отечественные торговые марки

г) Любой товар лидера рынка

Правильный ответ: б.

(5 баллов)

Вопрос 11. Стимулирующий маркетинг применяется при…

а) отрицательном спросе.

б) скрытом спросе.

в) отсутствии спроса.

г) нерациональном спросе.

Правильный ответ: б.

(5 баллов)

Вопрос 12. Каковы основные методы маркетинговых исследований?

а) Затратные и доходные методы

б) Анализ, синтез, группировка

в) Наблюдение, эксперимент, опрос

г) Методы анализа и сравнения

Правильный ответ: в.

(5 баллов)

Вопрос 13. Какой из этапов маркетинговых исследований является самым дорогостоящим?

а) Определение объекта и предмета исследования

б) Сбор данных

в) Анализ данных

г) Анализ ранее полученных маркетинговых данных

Правильный ответ: б.

(5 баллов)

Вопрос 14. Что включает в себя комплекс маркетинга?

а) Товар, цена, производители, потребители

б) Товар, цена, персонал, бизнес-процессы

в) Товар, цена, каналы сбыта, продвижение

г) Продавцы, посредники, конкуренты

Правильный ответ: в.

(5 баллов)

Вопрос 15. Принцип _____ требует, чтобы во всех частях производственного процесса, во всей взаимосвязанной системе подразделений и машин была согласована пропускная способность.

а) специализации
б) пропорциональности
в) прямоточности
г) параллельности

Правильный ответ: б.

(5 баллов)

Вопрос 16. Что такое продукция?

а) Результат процесса производства, предназначенный для продажи, обмена или любого другого введения в оборот
б) Прямой или косвенный результат процесса производства, способный удовлетворять потребности потребителей
в) Прямой и полезный результат процесса производства, удовлетворяющий требованиям установленных стандартов и технических условий
г) Любой результат процесса производства

Правильный ответ: в.

(5 баллов)

Вопрос 17. Как называется показатель, характеризующий затраты времени на единицу продукции?

а) Выработка
б) Фондоемкость
в) Трудоемкость
г) Производительность

Правильный ответ: в.

(5 баллов)