

## МНОГООБРАЗИЕ МОДЕЛЕЙ ОПИСАНИЯ ОБЪЕКТА АВТОМАТИЗАЦИИ В РАМКАХ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Грамотная информатизация и автоматизация любой сферы человеческой деятельности является залогом улучшения временных и качественных показателей этой деятельности. Применительно к экономической деятельности различных предприятий и компаний эти две задачи представляются обязательными в рамках обеспечения активной конкурентоспособности на сегодняшнем развивающемся рынке товаров и услуг. В последнее время актуальность подобных тезисов все больше и больше проявляется в различных образовательных учреждениях, предоставляющих свои услуги. Среди них вузы, учреждения, предоставляющие среднее специальное и профессиональное образование, гимназии, колледжи, различные центры сертификационных курсов и повышения квалификации.

Первый, наиболее распространенный шаг в направлении комплексного решения указанных выше задач — внедрение корпоративной информационной системы (КИС), формирование в рамках компании единого информационного пространства, а также автоматизация основных бизнес-процессов производства товаров и услуг. В конечном итоге КИС предполагается использовать как некий инструмент, автоматизирующий определенную деятельность сотрудников компании (автомат, работающий при малом участии человека). Деятельность сотрудников в рамках компании определена технологией производства определенных продуктов и/или услуг. Следует отметить, что компания представляет собой сложную систему, не поддающуюся простому описанию. Но описание, дальнейшее понимание, анализ оптимальности и, в конечном итоге, реализация в алгоритмах — необходимые процессы создания КИС. В любой небольшой компании, имеющей штат не более двадцати человек, нет сотрудника (в том числе и руководителя), который бы имел полное представление обо всех протекающих технологических процессах. В этом случае на помощь приходит модель как способ существования знаний. В контексте данных

выше определений — это бизнес-модель. Целью построения бизнес-модели является дальнейший анализ возможностей автоматизации деятельности компании, в особенности ее информационной составляющей. И в результате анализа — построение информационной модели компании, в которой отражена деятельность при условии внедрения ИС.

Создание модели — процесс, определяющий основу будущей КИС, в значительной мере влияющий на результаты внедрения (при реализации проектов чаще всего эта задача ставится перед группой специалистов, называемых в современной терминологии бизнес-аналитиками). Существует множество всевозможных типов моделей, отражающих различные информационные слои и имеющих различное назначение. В данном контексте можно обозначить следующие:

- функциональная модель — описание технологических действий, операций и их взаимосвязь по обработке и хранению всевозможной информации, используемой в автоматизируемых процессах, а также указание субъектов, участвующих в этих процессах;
- модель данных — описание сущностей анализируемой сферы деятельности, их атрибутов и связанности сущностей в единое пространство данных объекта автоматизации;
- структурная (организационная) модель — описание существующей структуры и иерархического подчинения подразделений, участвующих в автоматизируемых технологических процессах;
- модель потоков данных — описание существующих потоков информации на различных носителях, как в рамках компании, так и входящих/исходящих потоков, а также указание элементов и субъектов управления потоками;
- сетевая модель — описание действий в базе времени, определение временных нормативов выполнения и синхронности различных автоматизируемых операций.