

КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОГО МЕЖВУЗОВСКОГО ЦЕНТРА ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В последние годы в области образования наблюдаются тенденции, направленные в сторону развития способов доставки знаний студентам и на активное внедрение современных информационных технологий в деятельность образовательных учреждений. Главным фактором, опре-

деляющим наличие таких тенденций, является использование информационных сетей и веб-сервисов в качестве технологической основы организации доступа к электронным учебным материалам и сервисам.

Образовательный портал — автоматизирован-

вая информационная система, предоставляющая различным категориям пользователей удаленный доступ к информационным образовательным ресурсам посредством персонализируемого интерфейса.

Горизонтальный образовательный портал — образовательный портал, содержащий информацию в рамках нескольких областей знаний для одного уровня образования.

Корпоративный образовательный портал — образовательный портал учреждения, которое предоставляет услуги по обучению.

В декабре 2003 года разработан и запущен в эксплуатацию портал ТМЦ ДО. Портал ТМЦ ДО можно отнести к горизонтальному образовательному portalу, так как он ориентирован только на один уровень образования — высшее — и содержит информацию по нескольким областям знаний (специальностям).

Цель создания — удовлетворение информационно-технологических потребностей целевой аудитории, а именно обеспечение наряду с кейс-технологией обучения студентов ТМЦ ДО по сетевой технологии.

Функции, выполнение которых возлагается на портал:

- 1) имиджевая — формирование необходимого имиджа организации;
- 2) информационная — предоставление целевой аудитории актуальной и достоверной информации;
- 3) технологическая — предоставление целевой аудитории необходимых функциональных возможностей (сервисов);
- 4) рекламная — перечень мероприятий в Интернете, направленных на увеличение числа посетителей из целевой аудитории;
- 5) коммуникативная — обеспечение информационного взаимодействия между организацией и целевой аудиторией портала;
- 6) обучающая — реализация сетевой технологии дистанционного обучения посетителей.

Информационно-образовательные ресурсы портала ТМЦ ДО рассчитаны на следующие основные группы целевой аудитории;

- 1) абитуриенты;
- 2) студенты;

- 3) сотрудники;
- 4) преподаватели.

Главной целевой группой, для которой предназначено большинство информационно-технологических возможностей портала, являются студенты. На основании данных КИС ТМЦ ДО и опросов на портале составлен портрет студента ТМЦ ДО.

Перечислим основные подсистемы портала, реализующие функции сетевого дистанционного обучения.

1. Электронная библиотека.

2. Подсистема on-line обучения:

- on-line консультации;
- on-line лекции (слайды);
- свободное общение.

3. Подсистема off-line обучения:

- демо-экзамены;
- стенограмма on-line консультаций;
- мультимедийные учебники.

4. Коммуникативная подсистема (обеспечение обратной связи):

- почтовый агент студента;
- доска объявлений;
- анкетирование;
- приемная.

5. Электронный деканат:

- расписание занятий;
- личные данные студентов;
- расписание сессий.

Студентам предоставляются следующие информационные сервисы:

- 1) новости ТМЦ ДО;
- 2) анонсы ТМЦ ДО;
- 3) обновление на портале;
- 4) рубрика «Сегодня в ТМЦ ДО».

Применение современных информационных технологий в области образования наряду с развитием всемирной сети Интернет позволяет предоставлять целевой аудитории дополнительные возможности и сервисы, тем самым удовлетворяя ее информационные и технологические потребности. Использование сетевой технологии вместе с кейс-технологией увеличивает надежность и качество системы дистанционного обучения.